



A R S E N A L E

Company Profile

Fondata nel 2020 da Paolo Barletta (CEO del Gruppo Barletta S.p.A. e della società di venture capital Alchimia S.p.A.) insieme a Nicola Bulgari, **Arsenale** è attiva nella conduzione di un progetto articolato e massivo nel mondo del Turismo e dell'ospitalità. La strategia della società si focalizza sul territorio italiano, esaltandone l'immenso e variegato patrimonio artistico, ambientale e culturale che tanto rendono famoso il nostro Paese in tutto il mondo.

Arsenale sviluppa e gestisce diversi asset nel settore dell'ospitalità di lusso e del lifestyle grazie a nuovi investimenti e alla collaborazione con i migliori brand del Luxury Hospitality mondiale. Con due divisioni operative (*Hospitality Hotel & Resort* e *Travel Itinerary Hospitality*) e una terza che sarà presto svelata nel settore Food & Beverage, ha una pipeline di oltre 800 milioni di euro.

Grazie al vantaggio competitivo di operare ad ampio spettro nel settore con un unico brand, Arsenale è in grado di fornire un servizio a 360° ai più importanti operatori mondiali del mercato, agevolandone così l'ingresso e gli investimenti sul territorio italiano. In Arsenale confluiscono efficienza, qualità e competitività dell'offerta del mondo luxury: un nuovo approccio alla valorizzazione del *made in Italy* e all'ospitalità su misura per viaggiatori internazionali alla ricerca di emozioni ed esperienze uniche.

Hospitality Hotel & Resort

Con questa divisione Arsenale sviluppa **strutture alberghiere di lusso** nelle più importanti destinazioni turistiche italiane e le gestisce in sinergia con i più rinomati brand mondiali dell'ospitalità esclusiva (come Rosewood Hotel & Resorts, Soho House, Orient Express).

Ogni palazzo iconico conserva la sua storia, la sua *narrazione*. Arsenale di volta in volta affianca il miglior *interprete* al nuovo corso, nella convinzione che ogni cambiamento, affinché possa rappresentare un reale valore aggiunto, richieda la giusta dose di continuità col passato. Oltre ai progetti di Soho House Rome e Rosewood Venice, Arsenale ha acquisito nel 2020 l'iconico Santavenere Maratea Hotel, gestito da SD Hotels della famiglia Melpignano, e nel 2021 lo storico Hotel de La Minerve a Roma, che dopo un *refit* di lusso totale dell'edificio sarà gestito dall'iconico marchio Orient Express, parte del Gruppo Accor. Sono in pipeline altre operazioni strategiche tra Roma, Cortina, la Toscana e il Sud Italia.

Travel Itinerary Hospitality

Si tratta del primo progetto di **turismo sostenibile su rotaia con un'offerta luxury**, in collaborazione con Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato. Esperienze di viaggio uniche al mondo a bordo di carrozze a 5 stelle, per visitare i diversi luoghi del nostro territorio, con tratte riservate da Nord a Sud, per raggiungere sia le aree turistiche più conosciute, sia quelle logisticamente meno servite o frequentate.

I *luxury train* toccheranno oltre 128 città italiane attraverso 14 regioni e rappresenteranno il meglio del *made in Italy*, dal design al food a bordo: un tributo al nostro variegatissimo Paese, portando finalmente in Italia un servizio già presente in oltre 12 mercati nel mondo.

Il primo viaggio partirà a Gennaio 2023, con una stima di oltre 80mila passeggeri trasportati entro il 2026.

ARSENAL S.p.a.

Via Giovanni Amendola, 46 - 00185 Roma • tel: 06.5140003

• P.I. 12570881008